



American University of Leadership

Where leaders are born!

Doctorate of Business Administration *Programme francophone*

1. Présentation du programme DBA(F)

Le programme ***Doctorate of Business Administration*** (DBA) assuré à distance par ***l'American University of Leadership*** (AUL), disponible jusque-là en anglais, est désormais enrichi par une section Française DBA(F). Il s'agit d'un doctorat destiné aux dirigeants, cadres supérieurs et chercheurs qui souhaitent élargir leurs connaissances, compétences et aptitudes en business. Les diplômés ont l'opportunité de s'armer de connaissances et d'expériences leur permettant d'assurer des postes affirmés dans le Management des Organisations ou de se lancer dans une carrière de Recherche originale leur permettant d'améliorer la productivité, la compétitivité et l'innovation de l'organisation.

Une combinaison d'approches théoriques, analytiques, pratiques et de recherche est utilisée pour doter les diplômés du discernement de la pensée, des principes et des pratiques du management, et de l'appréciation du contexte mondialisé dans lequel s'exerce l'administration des affaires.

Le contenu des cours est centré sur les théories et les pratiques actuelles, telles qu'exercées par les meilleures organisations publiques et privées. Il vise à entretenir un équilibre entre la théorie du management et sa pratique dans un monde globalisé.

Bien que l'accent soit mis sur le management dans un monde conduit par les technologies de l'information et de la communication, les bases de la gestion qui s'appliquent à l'ensemble des organisations commerciales sont étudiées. Le programme aborde aussi les fondements éthiques et juridiques des organisations commerciales, de même qu'il fournit à l'étudiant les connaissances indispensables relatives au management des organisations, des programmes et des projets. Il lui permet enfin d'apprendre comment des gestionnaires actifs prennent des décisions, motivent et innovent en business.

En plus du programme académique, les étudiants doivent répondre à l'exigence de la résidence, en passant un séjour sur le Campus. L'objectif étant de leur permettre :

1. d'interagir 'face-à-face' avec les professeurs ;
2. de se consulter en tête-à-tête avec l'équipe internationale sur leur projet de thèse;
3. d'appliquer les connaissances apprises sur le leadership dans le cadre de l'action multiculturelle permise par le séjour en campus ;
4. d'étudier la méthode d'agir des dirigeants, des innovateurs et des entrepreneurs sur place.

Aussi, les mutations introduites par l'économie de l'information, rendent-elles les organisations de plus en plus complexes et novatrices. Aborder avec succès cette complexité requiert de nouveaux modèles et de nouvelles pratiques organisationnelles. Le leadership exige dans cet environnement des niveaux plus sophistiqués de connaissances et de compétences. Le programme DBA(F) est conçu pour répondre à ce besoin, en fournissant une éducation de niveau doctoral à des personnes déjà initiées aux domaines des affaires et du management.



Les titulaires du Doctorat en Business Administration devront ainsi être en mesure :

1. de rechercher et d'identifier des alternatives pour résoudre des problèmes de business avec des solutions à forte valeur ajoutée ;
2. d'effectuer des analyses managériales pointues basées sur les connaissances théoriques et pratiques du domaine et sur des technologies compatibles avec l'économie mondialisée ;
3. de justifier d'une connaissance de l'entreprise leur permettant d'être reconnus comme experts dans le domaine des affaires ;
4. de formuler et de redessiner les normes et standards du business au niveau international.

2. Conditions d'accès au programme de DBA(F)

L'inscription au programme DBA(F) exige de l'étudiant d'avoir un diplôme de master ou équivalent et un minimum de trois années d'expérience professionnelle.

Les étudiants doivent compléter un minimum de 60 crédits pour satisfaire aux besoins de la formation et obtenir le doctorat.

Les transferts de crédits ne sont généralement pas accordés en respect des exigences du programme de DBA.

Certains transferts pourraient être accordés exceptionnellement. Ils sont à la discrétion du Comité de thèse et ne peuvent –aucunement- dépasser les neufs (9) crédits.

Le programme DBAF comporte deux composantes principales:

1. **La poursuite de cours** : comprend des cours "noyau" de base, des cours de concentration, et des cours de soutien, totalisant 45 crédits ;
2. **L'élaboration de la thèse de doctorat** : le programme est couronné par un important projet de recherche scientifique, exigeant un minimum de 15 crédits.

Chaque étudiant inscrit au programme doit prendre un engagement d'apporter une contribution significative à la base de connaissances de *l'American University of Leadership* par la participation aux cours, la réalisation de la recherche et par la publication de ses résultats, de même que par la participation à des séminaires, colloques, réunions professionnelles...

3. Zones de concentration

Le DBA(F) permet au candidat de concentrer ses **travaux** sur un domaine d'expertise individuel en ayant le choix entre : Entreprenariat, Management des Projets, Management de l'Approvisionnement, Management des Ressources Humaines et Management International...



American University of Leadership

Where leaders are born!

Le choix d'une concentration doit être justifié par une connaissance préalable s'y rapportant au niveau de la maîtrise ou de l'expérience professionnelle. La concentration permet à l'étudiant d'améliorer son apprentissage par la réalisation d'un travail approfondi relatif à la concentration choisie dans sa globalité ou sur un point spécifique.

4. Curriculum

<i>Cours</i>	<i>Intitulé des cours</i>	<i>Nombre de crédits</i>
AUL 700	Développement du leadership	3
AUL 702	Etudes de cas entrepreneuriaux	3
AUL 704	Management multiculturel	3
AUL 706	Management du changement	3
AUL 708	Planification organisationnelle	3
AUL710	Consultation entrepreneuriale (I & II)	6
AUL 712	Entrepreneuriat et Innovation	3
AUL 714	Styles de management & genre	3
AUL 716	E-planification portfolio	3
AUL 718	Environnement international et perspectives des organisations mondialisées	3
AUL 720	Analyse des opportunités du marché	3
AUL 722	Méthodes quantitatives (Statistiques)	3
AUL 724	Projets de recherche en équipe (I & II)	6
AUL 726	Leadership de l'entrepreneuriat mondial (I & II)	6
AUL 728	Thèse (I & II)	6
AUL 730	Thèse (suite-rédaction)	3
Total		60 crédits

5. Enseignement

Les cours et travaux procurent aux étudiants les connaissances, compétences et capacités leur permettant de satisfaire à l'intérêt qu'ils portent au domaine du Management. Les cours du tronc commun leur offrent les connaissances, compétences et aptitudes les autorisant à poursuivre leur intérêt scientifique en Administration des Affaires et en Management. Le noyau comprend des cours de Méthodes de Recherche et de Statistiques, et des cours qui explorent des thématiques du Management dans leurs différentes facettes : histoire, évolution et perspectives futures. Les étudiants peuvent choisir de se concentrer sur le Management Général, le Management de Projets ou le Management de l'Approvisionnement.

6. Préparation de la thèse

6.1 Comité de la thèse

Au terme des cours et pour assurer le choix de leur sujet de thèse et de leur encadrant, les étudiants sont soumis à un "Comité de thèse" qui joue un rôle consultatif. Celui-ci comprend au moins deux membres du corps professoral disposant du niveau requis.

Les étudiants peuvent demander des substituts ou des ajouts à ce comité. La demande doit être acceptée par le Doyen académique.



Les étudiants travailleront en étroite collaboration avec l'encadrant -choisi parmi les membres du Comité de thèse- pour le suivi régulier de leur travail, et dont la désignation définitive reste à la discrétion de l'administration d'AUL.

AUL fournira une indemnité au membre du corps professoral local directement ; l'étudiant ne devra supporter aucun frais supplémentaire pour les services de l'encadrement.

6.2 *Sujet de la thèse*

L'étape la plus importante menant vers le doctorat est celle destinée à développer par les étudiants d'une expertise dans le domaine de la concentration choisie. Les étudiants construisent à ce niveau une liste générale de lecture couvrant les principaux thèmes pertinents de la concentration et une autre liste de lecture spécialisée dans les sujets propres à leurs intérêts de recherche. Les deux listes sont validées par le Comité de la thèse.

6.3 *Proposition du sujet de la thèse*

La proposition du sujet de thèse est présentée par écrit au comité de la thèse. Elle doit contenir la problématique du travail clairement énoncée et une analyse pertinente des lectures faites et de la documentation consultée. Elle doit présenter aussi les méthodes et les outils de collecte des données, ainsi que les techniques d'analyse avec détails. Les méthodes employées doivent être fiables et appropriées avec le sujet choisi.

La proposition de recherche répond aux questions suivantes : Quel est le sujet de l'étude? Dans quel cadre théorique et/ou pratique est-il abordé? Quelle est la problématique générale? Quelles seront les méthodes utilisées? Que peut-on anticiper comme résultats ?

6.4 *Défense de la proposition de la thèse*

Les étudiants commencent la phase finale de leurs études immédiatement après la soutenance réussie de leur proposition de thèse. La défense est faite devant le Comité de thèse et mène vers la préparation de celle-ci.

6.5 *Elaboration de la thèse*

La thèse est le produit final du programme. C'est une contribution originale produite par l'étudiant sous forme écrite. Elaborée sur la base de la proposition de recherche, elle révèle la maîtrise qu'a l'étudiant de la méthodologie scientifique utilisée -qu'elle soit basée sur des expériences de terrain, des enquêtes et/ou des études de cas- et montre la facilité qu'il a à manier les principales théories et pratiques managériales à l'ordre du jour.

Elle comporte une analyse critique et rigoureuse de la littérature sur le sujet traité et une description détaillée de la méthodologie utilisée. Aussi, doit-elle aboutir à des résultats précis et originaux et implique-t-elle une vérification systématique de toute affirmation.

La thèse présente enfin des suggestions pour les recherches futures sur la thématique traitée. Le but étant de démontrer la fécondité des recherches effectuées et des résultats obtenus.



6.6 Soutenance de la thèse

La soutenance de la thèse est conduite par le Comité de thèse sur la base de la version finale validée par l'encadrant. Présentée sous deux formats papier et électronique, celle-ci est remise au Comité au moins 30 jours avant la date prévue pour la soutenance.

Le Comité de thèse peut demander au candidat, si besoin est, la reprise de certains fragments de la thèse.

7. Publication des résultats

Après l'acceptation de la thèse par le jury de soutenance, le lauréat doit en déposer deux exemplaires reliés - assortis d'une version électronique- à la bibliothèque d'AUL.

Le Comité de thèse travaillera en étroite collaboration avec les lauréats pour assurer la **publication** de l'essentiel des résultats obtenus dans un périodique ou, le cas échéant, sous forme de livre, en réponse aux exigences des universités américaines. A cette fin, AUL met à la disposition de ses lauréats ses propres presses "American University of Leadership Press".

8. Admissions

Les candidats au programme DBAF doivent être titulaires d'un diplôme de master d'un établissement d'enseignement supérieur dûment agréé, ou d'un minimum de 30 crédits de niveau universitaire avant l'admission officielle au programme.

Les admissions sont très compétitives. Seuls quelques étudiants sont sélectionnés chaque année. Les candidats doivent avoir une moyenne pondérée cumulative (MPC) de 3,3 ou plus dans un programme de master accrédité.

9. Dossier de candidature¹

1. Formulaire d'inscription AUL à (*modèle disponible en ligne sur www.aulm.us*)
2. 2 photos
3. Lettre de demande d'inscription au programme DBAF
4. 3 copies certifiées conformes du diplôme de Master ou équivalent
5. 2 copies certifiées conformes du baccalauréat ou de tout autre diplôme
6. Relevé de notes original du dernier diplôme obtenu
7. 3 lettres de recommandation de professeurs, collègues ou employeurs (*modèle disponible en ligne sur www.aulm.us*)
8. Curriculum vitae à jour
9. Attestation du travail justifiant d'une expérience minimum de 3 années
10. Copie certifiée conforme de la carte d'identité ou du passeport
11. Frais d'inscription

¹ Tout document rédigé en une autre langue que l'anglais doit être accompagné d'une traduction en anglais certifiée conforme.



10. Droits de scolarité

Cours	Droits de scolarité ²
1 Credit	▪ \$400
3 Credits	▪ \$1200
E-Library	▪ Gratuit
Total des 3 années du programme DBA(F)	▪ \$24.000
Résidence en campus	▪ Frais de voyage et d'hébergement à la charge de l'étudiant.

11. Remboursements

La politique de remboursement, si besoin est, s'applique selon les normes du catalogue annuel d'AUL. Les remboursements sont calculés au prorata sur un pourcentage d'achèvement des crédits, conformément aux lignes directrices de la Commission d'agrément, tel que cela apparaît dans le catalogue.

12. Délais

Le DBA(F) ne peut être complété en moins de trois ans (3). Le temps maximum autorisé est de cinq ans (5). Pour un résultat optimal, AUL encourage les étudiants du doctorat d'achever le programme à la fin de la troisième année.

² Les tarifs internationaux sont à la discrétion des filiales d'AUL ou des instituts et écoles partenaires. Ils sont à vérifier auprès de leur représentant local.